

Leiderschap à la Bocuse d'Or

DE VRAAG

Een leiderschapsprogramma na een grote reorganisatie

De opdrachtgever had net een grote herstructurering doorgemaakt. Er was in de nieuwe situatie behoefte aan een nieuw type leiderschap. Daarvoor was gedragsverandering van het management wenselijk, noodzakelijk zelfs. De vraag aan Induna was of we voor dit bedrijf een internationaal leadership programma wilden opzetten.

Uit gesprekken met de klant bleek al snel dat er op verschillende leiderschapscompetenties ontwikkeling nodig was. In de nieuwe structuur van het bedrijf waren diverse managementlagen verdwenen. Dat betekende dat managers in de nieuwe situatie meer verantwoordelijkheid moesten dragen. Daar hoort een andere vorm van leiderschap bij.

ONZE AANPAK

De Bocuse d'Or

Wij zochten een omgeving die zou passen bij de wens van de opdrachtgever. Een omgeving waar een ander type leiders kon worden ontwikkeld, waar experimental learning belangrijk zou zijn.

Die vonden we in de Bocuse d'Or. De Bocuse d'Or is een kookwedstrijd, maar niet zomaar één. Het is een wereldpodium voor chefs van grote klasse. Om een prijs te winnen moet je beschikken over creativiteit, leiderschap en doorzettingsvermogen.

De eigenschappen van een chef-kok passen bij die van een leider

In onze optiek passen de kwaliteiten van een chef-kok goed bij de eigenschappen die een leider van onze opdrachtgever nodig heeft. Hij moet duidelijkheid kunnen verschaffen, een top performance kunnen leveren, goed kunnen communiceren, inspireren en delegeren en kunnen werken in een platte structuur.

Teams zijn ingedeeld naar de verschillende wijnstreken in Europa, het programma werd opgezet volgens de Italiaanse wijnkaart (Aperitivo, Primo, Secondo, Dolce en Caffé). Voor elke gang wordt er online een kort assesment afgenomen.

Het programma gaat van start met een video en webex waarbij deelnemers online met elkaar van gedachten wisselen over leiderschapsthema's. Elke deelnemer krijgt een buddy toegewezen, elk team bovendien een mentor.

De kerncompetenties van het bedrijf verder brengen

De teams kregen de taak mee het bedrijf op vier kerncompetenties verder te brengen. De beste voorstellen werden in een halve finale gepresenteerd. In de finale konden klanten en andere belangrijke stakeholders de voorstellen beoordelen. Die finale vond overigens plaats in het bijzijn van een sterrenkok.

RESULTAAT

Met dit programma wordt een gezamenlijk leiderschapsbeeld neergezet in het bedrijf.

Daarnaast worden diverse competenties nader ingevuld en concreet geladen met feitelijke gedragingen. Het zorgt voor respect voor andere culturen en een effectievere en efficiëntere vergadercultuur met internationale virtuele teams. Daarnaast zorgt het programma voor enthousiasme en inspiratie voor deelnemers, maar ook voor de medewerkers van de deelnemers die nauw betrokken worden bij het programma.