

The Americas Cup

DE VRAAG

Talentvolle medewerkers versneld te ontwikkelen

Een internationaal opererend bedrijf benaderde ons voor een talent management programma. Het ging om een groep medewerkers met vijf tot acht jaar ervaring. Het programma moest een internationaal karakter hebben en vernieuwend zijn. Al deze medewerkers hadden een bovengemiddelde ontwikkeling doorgemaakt. Doel van dit programma was hun talent versneld te ontwikkelen.

Eerste stap: een gesprek met de raad van bestuur. Om een goed programma te kunnen samenstellen, is het belangrijk vast te stellen wat de verwachtingen zijn ten aanzien van deze medewerkers. Welke carrièrepaden liggen er voor de deelnemers binnen het bedrijf? Wat zijn de wensen van de raad van bestuur.

Het succesvol afronden van een talent management programma schept verwachtingen bij de deelnemers, weten wij uit ervaring. Daarom is het belangrijk dat de opdrachtgever al vooraf nadenkt over volgende stappen. Binnen dit bewuste bedrijf waren er verschillende carrièremogelijkheden voor de deelnemers aan ons programma.

ONZE AANPAK

The Americas Cup voor talentvolle medewerkers

Voor deze klant gebruikten wij als metafoor voor het talent management programma “The Americas Cup”. Een internationale zeilrace die vermaard is om het innovatieve karakter, de creatieve aanpak en het uitzonderlijke teamwork op de deelnemende boten. Samenwerken en presteren; het paste uitstekend bij dit competitieve bedrijf, vandaar “The Americas Cup” als metafoor. Aangezien de opdrachtgever het predicaat ‘koninklijk’ draagt, kreeg het programma de naam “The Royal Cup”.

Bij Induna gaat de metafoor verder dan alleen de naamgeving. Dat was ook hier het geval. Het programma kende harbours waar coachingssessies plaatsvonden en opdrachten die net als buoys gerond moesten worden. Te vroeg overstag gaan en een stuk afsnijden is er niet bij; een jury kijkt mee en beoordeelt. Ook zetten we trials neer waar teams specifieke

prestaties moeten behalen. Opdrachten moesten in teamverband maar ook individueel worden volbracht. Continue werd er feedback gegeven.

Trainingsmodules op internationale locaties

Het programma startte (letterlijk) op een vrachtschip in Amsterdam. Andere trainingsmodules, legs genoemd, vonden plaats op internationale locaties. Er werd veel gebruikgemaakt van e-learning aangezien de deelnemers over de hele wereld actief zijn.

Internationaal netwerken is een belangrijk onderdeel van het development programma. Een goed intern netwerk is namelijk essentieel voor de managers van de opdrachtgever. Ervaren managers werden gekoppeld aan de talenten.

RESULTAAT

Het bedrijf krijgt een groep hooggemotiveerde medewerkers die eigen ideeën hebben kunnen gebruiken om het bedrijf verder te ontwikkelen.

De deelnemers ontwikkelen sterk hun interne en externe netwerk en werken doelgericht aan hun talent. Het bedrijf ziet medewerkers die loyaler worden en die weten hoe het talent wat ze hebben het bedrijf verder kan brengen. Daarbij brengen ze elkaar naar hogere niveaus van werken en worden er teams gecreëerd die nog jaren contact hebben met elkaar. Tevens verhoogt dit programma het respect voor elkaar en ontstaat een grote openheid tussen de deelnemers.